

Fragebogen zu Ihren Designvorstellungen

Welches Design passt zu Ihnen?

Welche **Werte und Qualitäten** möchten Sie zum Ausdruck bringen?
Welche davon sind Ihnen am wichtigsten?

Welche **Farben** mögen Sie, welche lieben Sie sogar?
Welche Farben mögen Sie gar nicht?
(Vielleicht finden Sie Beispiele für Farbkombinationen, die Sie besonders ansprechen.)

Welche **Formen** bevorzugen Sie? Welche mögen Sie überhaupt nicht?
(Rund, weich, geschwungen oder eckig, kantig, gerade, oder vielleicht eine Mischung aus gegensätzlichen Formen?)

Welche **Materialien** sprechen Sie besonders an?

Mit welchen **Attributen** würden Sie gerne Ihr Logo beschreiben?
(Laut, leise, wild, ruhig, anmutig, schwungvoll, gerade, kraftvoll, extravagant, bodenständig, humorvoll, witzig, heiter, kühl, warm, edel, ... etc.)

Verbinden Sie ein **Tier / eine Pflanze / ein Element** mit den **Qualitäten und Werten** Ihres Unternehmens?

Wie **kleiden** Sie sich am liebsten bei einem **Kundenbesuch**?

Wie **kleiden** Sie sich zu **privaten Anlässen**?
(Beschreiben Sie bitte Farben, Formen, Material und Anmutung: elegant, sportlich, individuell, verspielt, romantisch, hochwertig, exklusiv... etc.)

Beantworten Sie diese Fragen bitte möglichst detailliert.
Welche Rückschlüsse können Sie selbst ziehen? Wie verändert sich dadurch Ihr Selbstbild?

Fragebogen zu Ihren persönlichen Qualitäten

Welches **Bild** haben Sie von sich selbst?

Welche **Eigenschaften** schätzen **Ihre Kunden** am meisten an Ihnen?

Was mögen Ihre **Freunde** an Ihnen besonders?

Wofür möchten Sie selbst **bewundert** werden?

Welche **Eigenschaften** mögen **Sie an sich selbst** wirklich gerne?

Was halten Sie für Ihre **größte Stärke**? Was halten Sie für Ihre **größte Schwäche**?
(Aus Schwächen lassen sich Stärken machen!)

Welche **Qualitäten hätten Sie gerne**, von denen Sie glauben,
dass Sie sie **noch nicht haben**?

Was **benötigen Ihre Kunden** am meisten von Ihnen?

Was **wünschen Ihre Kunden** sich von Ihnen?

Was ist **Ihnen so wichtig** bezüglich Ihrer Dienstleistung / Angebote, dass Sie diese **sogar verschenken**
würden, damit andere Menschen in deren Genuß kommen?

Beantworten Sie diese Fragen bitte möglichst detailliert.

Welche Rückschlüsse können Sie selbst ziehen? Wie verändert sich dadurch Ihr Selbstbild?

Fragebogen zu IhreZielgruppe

Wer sind Ihre **Lieblingskunden**?

Sie sind schon seit 10 Jahren im Geschäft und laden anlässlich dieses **Jubiläums** Ihre **Lieblingskunden** zu einem **Fest** ein.

Wo, in welcher Lokalität wird das Fest stattfinden?

*(In einem Garten, in einem schicken Hotel, in Ihren Büroräumen,
in der Dorfgaststube, als Picknick im Park, oder ... etc.)*

Was ist das **Rahmenprogramm**?

(Musik, Tanz, Gespräche, Vorträge, einen Workshop, Essen, Trinken, Spiele ... etc.)

Wer wird kommen?

(Geschlecht, Alter, Position, etc.)

Welches **Lebensmotto** könnten Ihre Kunden haben?

Welche **Wertevorstellungen** haben Ihre Kunden?

Wie **kleiden** sich Ihre Kunden?

Worüber führen Ihre Kunden **Gespräche** miteinander auf dem Fest?

Beantworten Sie diese Fragen bitte möglichst detailliert.

Welche Rückschlüsse können Sie selbst ziehen? Wie verändert sich dadurch Ihr Selbstbild?