



GRAFIK & WEBDESIGN

PLEISUFER 24 | 53757 SANKT AUGUSTIN | 0176 7459 7992 | JU_MEY@WEB.DE | WWW.JUMEY-DESIGN.DE

Beantworten Sie diese Fragen bitte möglichst detailliert.
Welche Rückschlüsse können Sie selbst ziehen? Wie verändert sich dadurch Ihr Selbstbild?

Fragebogen zu Ihren Designvorstellungen

Welches Design passt zu Ihnen?

Welche **Werte und Qualitäten** möchten Sie zum Ausdruck bringen?
Welche davon sind Ihnen am wichtigsten?

Welche **Farben** mögen Sie, welche lieben Sie sogar?
Welche Farben mögen Sie gar nicht?
(Vielleicht finden Sie Beispiele für Farbkombinationen, die Sie besonders ansprechen.)

Welche **Formen** bevorzugen Sie? Welche mögen Sie überhaupt nicht?
(Rund, weich, geschwungen oder eckig, kantig, gerade, oder vielleicht eine Mischung aus gegensätzlichen Formen?)

Welche **Materialien** sprechen Sie besonders an?

Mit welchen **Attributen** würden Sie gerne Ihr Logo beschreiben?
(Laut, leise, wild, ruhig, anmutig, schwungvoll, gerade, kraftvoll, extravagant, bodenständig, humorvoll, witzig, heiter, kühl, warm, edel, ... etc.)

Verbinden Sie ein **Tier / eine Pflanze / ein Element** mit den
Qualitäten und Werten Ihres Unternehmens?

Wie **kleiden** Sie sich am liebsten bei einem **Kundenbesuch**?

Wie **kleiden** Sie sich zu **privaten Anlässen**?
(Beschreiben Sie bitte Farben, Formen, Material und Anmutung: elegant, sportlich, individuell, verspielt, romantisch, hochwertig, exklusiv... etc.)



GRAFIK & WEBDESIGN

PLEISUFER 24 | 53757 SANKT AUGUSTIN | 0176 7459 7992 | JU_MEY@WEB.DE | WWW.JUMEY-DESIGN.DE

Fragebogen zu Ihren persönlichen Qualitäten

Welches **Bild** haben Sie von sich selbst?

Welche **Eigenschaften** schätzen **Ihre Kunden** am meisten an Ihnen?

Was mögen Ihre **Freunde** an Ihnen besonders?

Wofür möchten Sie selbst **bewundert** werden?

Welche **Eigenschaften** mögen **Sie an sich selbst** wirklich gerne?

Was halten Sie für Ihre **größte Stärke**? Was halten Sie für Ihre **größte Schwäche**?
(Aus Schwächen lassen sich Stärken machen!)

Welche **Qualitäten hätten Sie gerne**, von denen Sie glauben,
dass Sie sie **noch nicht haben**?

Was **benötigen Ihre Kunden** am meisten von Ihnen?

Was **wünschen Ihre Kunden** sich von Ihnen?



GRAFIK & WEBDESIGN

PLEISUFER 24 | 53757 SANKT AUGUSTIN | 0176 7459 7992 | JU_MEY@WEB.DE | WWW.JUMEY-DESIGN.DE

Fragebogen zu Ihrer Zielgruppe

Wer sind Ihre **Lieblingskunden**?

Sie sind schon seit 10 Jahren im Geschäft und laden anlässlich dieses **Jubiläums** Ihre **Lieblingskunden** zu einem **Fest** ein. Wo, in welcher Lokalität wird das Fest stattfinden?
*(In einem Garten, in einem schicken Hotel, in Ihren Büroräumen,
in der Dorfgaststube, als Picknick im Park, oder ... etc.)*

Was ist das **Rahmenprogramm**?
(Musik, Tanz, Gespräche, Vorträge, einen Workshop, Essen, Trinken, Spiele ... etc.)

Wer wird kommen?
(Geschlecht, Alter, Position, etc.)

Welches **Lebensmotto** könnten Ihre Kunden haben?

Welche **Wertevorstellungen** haben Ihre Kunden?

Wie **kleiden** sich Ihre Kunden?

Worüber führen Ihre Kunden **Gespräche** miteinander auf dem Fest?